

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS  
DEPARTAMENTO DE INGRESSOS/PROEN  
**CONCURSO PÚBLICO – CARREIRA DOCENTE – EDITAL Nº 03/GR-IFCE/2013**

**ÁREA DE ESTUDO: CÓDIGO 01**

**Gestão, Gestão Empresarial e Contabilidade Geral**

- 01. (20 pontos)** A distribuição física é o conjunto de processos operacionais e de controle que possibilitam a transferência de produtos, desde o local de produção até o ponto em que a mercadoria é entregue ao consumidor. O canal de distribuição é o elemento que forma a cadeia de suprimento, para que os produtos manufaturados cheguem às mãos dos consumidores. Por exemplo, os canais de distribuição de um determinado produto podem ser o fabricante, o atacadista, o varejista e o serviço pós-venda. Apresente os objetivos e as funções dos canais de distribuição. Caracterize os canais verticais, os canais híbridos e os canais múltiplos de distribuição.
- 02. (15 pontos)** A ênfase dada ao processo formal do planejamento estratégico surgiu em virtude de indagações sobre a competição entre as empresas. Modelos de gestão foram desenvolvidos com notável intensidade ao longo das últimas seis décadas. Uma metodologia abrangente de técnicas analíticas é o modelo das Cinco Forças Competitivas, de Michael Porter. Escreva, com detalhes de explicação, sobre o modelo citado.
- 03. (25 pontos)** A gestão empresarial é um processo que exige informações precisas, a fim de que possibilitem uma visão global do plano estratégico da empresa e de como ele está sendo executado. Dentro do conjunto de informações, existem os indicadores de desempenho ou de *performance* que constituem ferramentas de medida para análise da situação econômica e financeira da empresa, inclusive. Uma das ferramentas de medida de *performance* empresarial é o Valor Econômico Agregado, o EVA®. Apresente o conceito, a finalidade, sua forma de cálculo com suas devidas explicações, as vantagens e as desvantagens do Valor Econômico Agregado, EVA®.
- 04. (20 pontos)** O “Hotel do Sol”, situado em uma paradisíaca praia cearense, conta com uma alta taxa de ocupação de quinta-feira a domingo, durante todo o ano. O Hotel trabalha com dois tarifários: de segunda a quarta, cobra a diária que inclui o café da manhã. De quinta a domingo, o hóspede deve pagar a diária com a pensão completa, não aceitando o Hotel hóspedes que desejem pagar somente a diária. Ressalte-se que, nesta praia, existe uma excelente oferta na área de restaurantes, mas os hóspedes de quinta a domingo não podem usufruir desta oferta, porque, ao comprarem as diárias, têm que pagar também pela alimentação. Baseado na Lei 8.078, de 11 de setembro de 1990, analise a prática comercial do “Hotel do Sol”.
- 05. (20 pontos)** De acordo com o Código de Defesa do Consumidor, em seu artigo 37, “é proibida toda publicidade enganosa ou abusiva”. Discorra sobre o que o Código considera abusivo em matéria de publicidade, exemplificando com casos que podem acontecer em um hotel.